ACTIVIDAD 6.1 ¿Que entiendes por 'entorno general’?, ¿Y por 'entorno especifico’?

* El entorno general de una empresa son aquellos factores externos a una empresa, que influyen en ella pero no los puede controlar y afectan en un conjunto global a todas las empresas
* El entorno específico son aquellos factores que también son ajenos a la empresa pero afectan de individual a cada una de ellas

ACTIVIDAD 6.2 Enumera los factores que componen el entorno general.

Los factores que componen el entorno general son:

* Factores tecnológicos los cuales afectan a su configuración
* Factores jurídicos formados por la normativa legal
* Factores demográficos
* Factores socioculturales formados por las modas
* Factores económicos que definen como se distribuye la renta
* Factores políticos

ACTIVIDAD 6. 3 ¿Cuáles son los aspectos del entorno específico que tiene que tener en cuenta una empresa multinacional de software?

Los factores que componen el entono específico de una empresa son:

* Proveedores: Una empresa de software puede necesitar de varios proveedores como empresas de seguridad tanto física como lógica, empresas que puedan desarrollar y mantener su página web o empresas de ERP que le ofrezcan los recursos necesarios a esta empresa para desarrollar su actividad, como por ejemplo Oracle.
* Intermediarios: Una empresa debe tener en cuenta los posibles intermediarios que puedan ofrecer su producto a los consumidores, ya sean otras páginas web o tiendas que puedan ofrecer sus servicios o producto
* Clientes: Una empresa de software debe tener en cuenta tanto posibles clientes individuales, como pequeñas empresas y otras multinacionales que puedan estar interesados en sus productos o servicios
* Competidores: A día de hoy existen numerosas empresas que ofrecen servicios de software por lo que es importante conocer lo que ofrecen estas empresas para desarrollar un producto único y competitivo.

ACTIVIDAD 6.4 De los siguientes factores di ¿cuáles pertenecen al entorno específico de un hipermercado?

Los proveedores → Entorno específico

La competencia → Entorno específico

Una huelga general → Entorno general

El tipo de interés → Entorno general

Los clientes → Entorno específico

ACTIVIDAD 7

Según la Organización Internacional para la Estandarización, a finales de 2007 existían en España 47.445 certificados del Sistema de calidad ISO 9001 y 8.620 certificados de Gestión medioambiental ISO 14001.

1. Investiga que son las ISO.

* La ISO es la organización internacional de la normalización se función es la creación de estándares a nivel internacional. Estandarizan normas con el fin de aumentar la eficiencia y rentabilidad de las empresas.

1. Señala 3 ventajas, desde el punto de vista del macro y del microentorno, de la obtención por parte de las empresas de este tipo de certificaciones.

* Las ventajas desde el punto de macroentorno de la obtención de los certificados ISO son:
  + Al obtener un certificado ISO se certifica que la empresa cumple con las condiciones jurídicas y políticas de su actividad
  + Una empresa con certificación ISO asegura un buen marco económico a sus trabajadores a través de una buena renta.
  + Un certificado ISO de gestión medioambiental asegura que la empresa sigue el movimiento ecologista y desarrolla su actividad de manera eco-responsable.
* Las ventajas desde un punto de visto de microentorno son:
  + Los certificados ISO aseguran la calidad y eficiencia de la empresa en relación a sus posibles competidores
  + Los clientes pueden estar seguros de la calidad del producto o servicio recibidos cuando una empresa tiene un certificado ISO
  + Del mismo modo los proveedores e intermediarios que una empresa con certificación ISO pueden estar seguros de tratar y realizar negocios con una empresa que es eficiente y responsable.